Strategisch Plan VVOG 2026 – 2031

Strategische planning is een proces waarmee organisaties hun visie op de groei van hun organisatie in kaart brengen en hoe ze dit gaan bereiken. Het strategische planningsproces informeert de beslissingen, groei en doelen van je organisatie.

WAT ZIJN DE 5 STAPPEN IN STRATEGISCHE PLANNING?

- **Stap 1:** Je huidige organisatiestrategie en -omgeving beoordelen
- **Stap 2:** Identificeer de doelen en doelstellingen van je organisatie
- **Stap 3:** Ontwikkel je strategische plan en bepaal prestatiestatistieken
- **Stap 4:** Implementeer en deel je plan (Bestuursorgaan)
- **Stap 5:** Herzien en herstructureren als dat nodig is

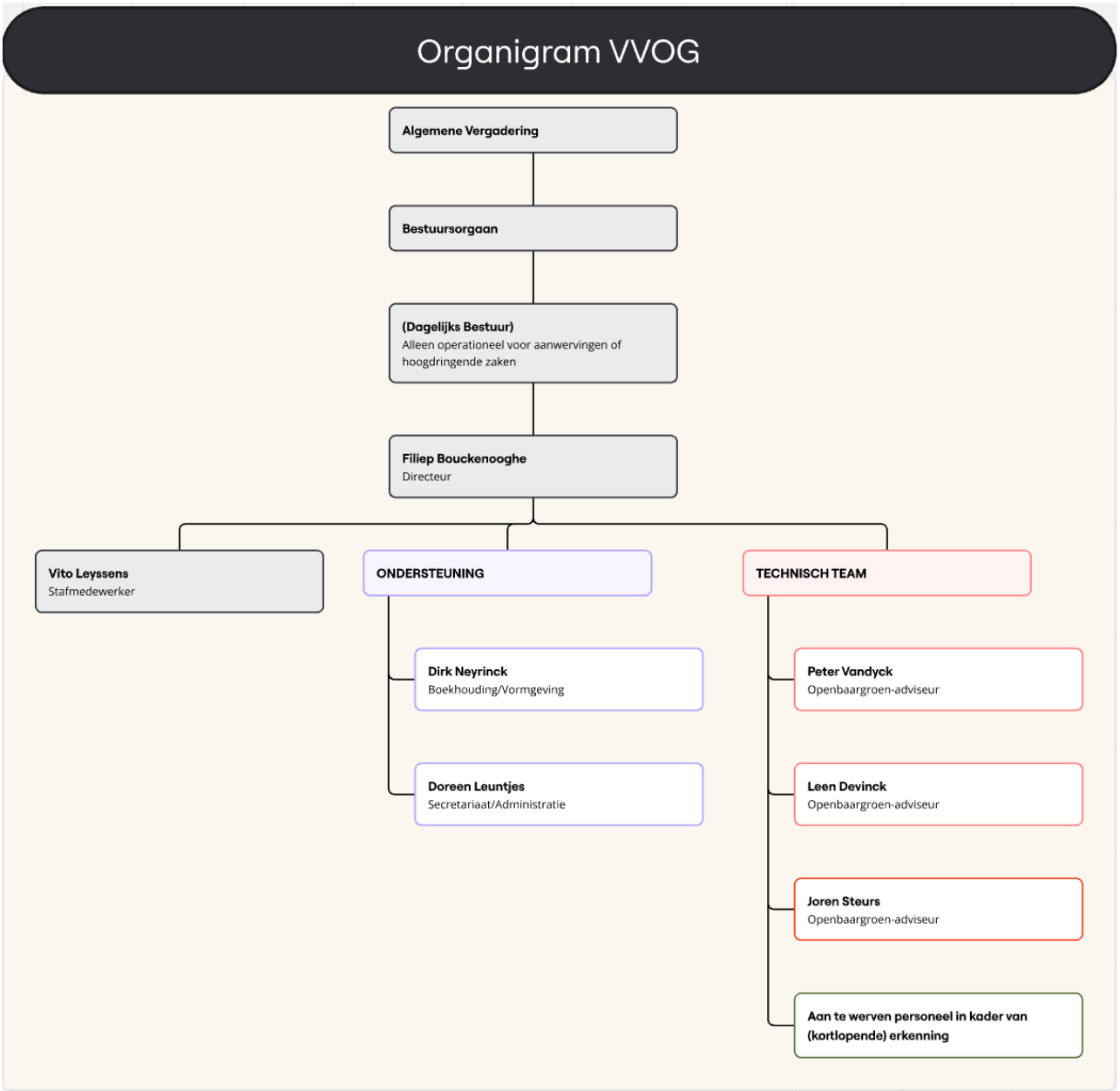
ESSENTIËLE ELEMENTEN

1. Fundament

- **MISSIE (2021): Waarom bestaat de organisatie?**
  VVOG is een vakorganisatie van en voor groenmedewerkers en politiek verantwoordelijken voor groenbeleid van de lokale besturen in Vlaanderen. Wij promoten het openbaar groen in al zijn vormen en streven naar meer groenbeleving. Daarvoor ondersteunen we de lokale besturen in het ontwikkelen van een breed groenbeleid: uitrollen structurele groenvisie, realiseren van groenprojecten en kwalitatief beheren van groen.
- **VISIE (2021): Waar wil de organisatie naartoe op lange termijn?**
  - VVOG als promotor van openbaar groen
    - We ontwikkelen een visie over een breed groenbeleid voor lokale besturen. Daarbij ijveren wij voor de uitbreiding van kwaliteitsvol openbaar groen, streven naar kostenefficiëntie bij beheer en zoeken antwoorden op de uitdagingen van morgen.
    - We zoeken vormen om burgers te laten participeren.
  - VVOG als kennisdeler
    - We delen de kennis die bij de lokale groendiensten beschikbaar is. We geven zichtbaarheid aan ‘best practises’. Daarnaast actualiseren we voortdurend onze eigen expertise en vullen de hiaten op. Deze kennis ontsluiten we op een hedendaagse manier.

- VVOG als netwerkorganisatie
  - We houden de vinger aan de pols en treden steeds in overleg met onze leden en partners.
  - We bouwen contacten verder uit met andere bestuursniveau's die een openbaar groenbeleid voeren en zetten openbaar groenbeleid op de agenda, geven input en verdedigen de belangen van de lokale besturen. We onderhouden warme contacten met andere organisaties en werken thematisch samen.

- VVOG als pionier
  - We zoeken naar kennis en oplossingen voor de uitdagingen van morgen. Klimaatuitdagingen en groen & gezondheid zijn daarbij belangrijke thema's. Slimme technologieën en groene innovaties kunnen ons hierbij helpen. We toetsen onze visie aan de SDG's (De Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen) en reflecteren op de drie dimensies van duurzame ontwikkeling: het economische, het sociale en het ecologische aspect. Daarnaast scherpen we de creativiteit aan.



2. Analyse & Context

- **OMGEVINGSANALYSE**
  Analyse van externe factoren (markt, trends, concurrentie).

  - **De burger participeert zo hoog mogelijk**
    Een kwalitatieve stedelijke omgeving creëren vraagt om een integrale aanpak. Betrek mensen en organisaties bij het begin van een planproces om tot een breed gedragen en geaccepteerde visie te komen. Geef de burgers de kans om mee te denken en te participeren in nieuwe of herinrichtingsprojecten in de buurt. De burger participeert zo sterk mogelijk. Participatie hangt van veel factoren af. We bekijken de juiste participatiemethode en indien mogelijk, mikken we zo hoog mogelijk op de participatieladder. Co-creatie, *citizen-science*, meter- en peterschappen… alle vormen zijn welkom om de burger verder te laten participeren. Een park, bloemenperk, vaste beplanting, … vallen niet langer meer alleen onder het eigenaarschap van de stad, maar meer en meer ook onder dat van de burger

  - **Meer vraag naar groene nabijheid – groenconsumptie**
    - Geef alle mensen de mogelijkheid om in een groene omgeving te vertoeven. Creëer voldoende toegankelijke groenzones op wandelafstand zodat iedereen deze kan bezoeken. Iedereen heeft recht op toegankelijk groen.
    - Je kan sociale ongelijkheid gedeeltelijk compenseren met openbaar groen. Bv. investeer in openbaargroen in de nabijheid van sociale huisvesting zonder tuin …
    - VVOG gaat voor het omzetten van de Vlaamse groennorm in de praktijk 3+30+300. We willen besturen begeleiden om dit structureel aan te pakken.
    - Maar ook ons pleidooi voor meer groen. Durf investeren in PLUSgroen. Er is meer behoefte aan groen. We wonen steeds kleiner, appartementisering, meer behoefte aan openbaar groen na corona, … Durf verder te kijken dan de herinrichting van bestaande groenzones en creëer nieuwe ruimte voor bijkomende groenzones. Voorzien van ook budgetten voor potentiële groenaankopen.
    - Ook ontharding is PLUSgroen. Onthard waar mogelijk en betrek de burgers om mee te gaan in het onthardingsverhaal. Maak hiervoor gebruik van acties zoals het ‘Vlaams kampioenschap tegelwippen’

  - **Herwaardering van het ‘Landelijk openbaargroen’**
    - Bescherming van de openruimte
    - Versterking van de landschappelijke waarde
    - Ons Vlaamse landschap is veelal een economische omgeving, toch moeten wij als lokale overheid meer waarden nastreven. Enerzijds is er het herstel van het karakter van die Vlaamse landschappen, anderzijds moeten we het recreatieve, culturele en helende karakter van dit landschap versterken. Op die manier wordt de band tussen mens en natuur opnieuw sterker aangehaald.

- Stel een ‘lokaal landbouwplan’ op. Dit legt de contouren vast van wat het lokaal bestuur zal doen om de landbouw te ondersteunen. Dit draagt bij tot een positief klimaat waarbij ook natuurondersteunende maatregelen bij landbouwers bespreekbaar zijn. Landbouwers worden land(schaps)bouwer. Versterk het landschap met houtkanten en door grensbomen aan te planten

- **Uitwerking Europese Natuurherstelwet - Biodiversiteit**
  - Biodiversiteit is noodzakelijk voor ons leven en welzijn. Het voedt en geneest ons, het schenkt zuurstof en drinkbaar water. Biodiversiteit gaat dus van het kleinste moleculaire niveau tot aan het landschappelijk niveau. Het is de veelzijdigheid aan leven in al zijn vormen. Biodiversiteit staat momenteel hoog op de agenda. Voor lokale besturen wordt dit de komende jaren een (nieuw) aandachtspunt, maar hiervoor staan ze niet alleen.
  - Ecologisch beheer wordt de norm. We moeten streven naar een vernieuwd evenwicht tussen mens, natuur en milieu. Ontwerp daarom een kader voor natuurinclusief ontwerp en voer hierover een communicatiebeleid uit richting de burger. Stem de (her)inrichtingsplannen en hun beheer af op het omliggende landschap en de natuurlijke vegetatie.

- **Verdere professionalisering**
  - Voldoende (interne) expertise
    Onthoud goed: de groensector is breed en niemand kent alles van elk onderdeel! Zo weet een kei in onkruidbestrijding niet altijd hoe hij/zij bomen moet snoeien, heeft een goede bediener van een grasmaaier niet altijd alle plantenkennis in huis om het onderhoud van een vaste plantenborder tot een goed einde te brengen en is een administratieve duizendpoot niet altijd op de hoogte van wat de beperkingen zijn van het machinepark
    Zorg ervoor dat er voldoende medewerkers zijn die elkaar goed aanvullen, zowel planmatig als uitvoerend. Complementariteit tussen de kennis en vaardigheden van de verschillende medewerkers is noodzakelijk. Generalisten die van alle markten iets kennen zijn zeer waardevol, maar daarnaast moet je expertise ook opbouwen. Je kan deze profielen aanwerven of reeds aanwezig personeel een opleiding aanbieden.

- **Belang van ‘Beheerkost calculatie’ stijgt**
  Het is aanlokkelijk om de meest prachtige groeninrichtingen te voorzien bij de aanleg van een nieuwe straat, wijk of park. Bij ieder nieuw project en/of heraanleg moeten de beheerkosten en tijdsinvestering over de verschillende jaren berekend worden.
  Alle bijkomende aanplanting heeft een kostprijs voor het onderhoud ervan. Er is niets zo jammer als zien hoe beplanting wegkwijnt omdat er geen watergiften, onkruidbestrijdingen of snoeibeheer kan worden uitgevoerd omwille van een tekort aan geld of personeel.

- Eigen beheer, maatwerkbedrijf of aanbesteding?
- Maak gebruik van hedendaagse middelen om te plannen en te beheren. Durf erin te investeren, en geef ruimte om bv. nieuwe technologie te implementeren. Zo kan je digitale tools beter inzetten (zoals GIS, beheersmanagement, …) of kan je overwegen om over te stappen op elektrisch gereedschap. Maaiwerken kunnen misschien ook gebeuren door middel van robotmaaiers?
- Geef medewerkers de ruimte om te innoveren.
- Streef naar goed management en logisch opgebouwde besluitvorming die duidelijk en helder zijn. Op die manier gaan geen kostbare middelen verloren..
- Een goeie professional is iemand die de grenzen van zijn dienst kent. Wanneer die grenzen in zicht zijn is het een goed idee om externen erbij te halen en bijvoorbeeld een gedeelte van het onderhoud uit te besteden. Dat is allesbehalve een teken van zwakte, het is een teken van professionaliteit

- **Lokaal bestuur participeert in stads- en participatieve landbouw**
  Stimuleren we burgers om zelf in te staan voor de productie van landbouwproducten. Dit kan gaan van pluktuinen tot volkstuinen, van het verwerken van fruit tot een zorgboerderij. Hiermee verhoogt het respect voor landbouw en voedsel

- **Lokale bestuur treedt op in de private tuin (tuinbeleid)**
  - Klimaat, milieu, biodiversiteit stopt niet op de grens tussen publiek en privaat domein. Steeds meer reglementeert en inspireert het lokaal bestuur voor maatregelen op het privaat domein. Denk maar aan het verbod op pesticidengebruik, kapvergunningen, beperkingen bij verharding, … Daarnaast kan men alle tuinen samen zien als één groot natuurgebied.
  - Neem voorschriften op in het vergunningsbeleid voor de groene inrichting van (voor)tuinen en het beperken van de verharding.
  - Promoot natuurlijke tuinen en creëer een zo groot mogelijke oppervlakte aan nieuwe groene ruimtes die in de stedelijke omgeving samen een ecoruimte vormen tussen tuinen en openbaar groen.
  - Leer burgers terug samen te leven met de natuur. Schenk aandacht aan het belang van waterinfiltratie en biodiversiteit.
  - Maak gebruik van campagnes als ‘Laat ze liggen’, ‘MaaiMeiNiet’ of ‘Week van de Bij’ om de burgers de voordelen van een ecologisch beheer te laten inzien.
  - Ga verder dan een regulerende aanpak, motivatie, tips…

- **Elk project is ‘Klimaatbestendig’ - Klimaatportaal**
  - Neem een voorbeeldrol op en richt de eigen instellingen en openbaar domein klimaatbestendig in. Voorzie in het hergebruik van regenwater, de aanleg van groenzones, minimaliseer de verharde oppervlakte, kies voor waterdoorlatende materialen waar mogelijk, plaats groendaken en gevelgroen, enz.

- Promoot en faciliteer de aanleg van geveltuintjes, daktuinen en groenslingers door middel van een subsidiereglement en technische ondersteuning.
- Betrek burgers bij de (her)inrichting en zelfs het beheer van het publiek domein. Zet acties op poten zoals 'Adopteer een boomspiegel', richt tuinstraten in waar mogelijk, enz.
- Stimuleer en ondersteun burgers om hun school, buurt of tuin klimaatbestendig in te richten.
- Werken samen met VVM en meer bepaald klimaatportaal. Ieder project zou moeten klimaatadaptatiescore hebben

- **Circulariteit in openbaargroen**
  - De grondstoffen die onze aarde kan leveren zijn beperkt. Als we deze grondstoffen slimmer (her)gebruiken, raakt de aarde minder snel uitgeput. Circulariteit zorgt dus voor duurzaamheid en een beter milieu.
  - Denk aan circulariteit tijdens het (her)inrichten van groenzones. Maak zoveel mogelijk gebruik van al gebruikte materialen of verhardingen.
  - Zet tijdens het ontwerp in op de preventie van groenafval
  - Creëer een beheerplan met oog voor circulariteit. Hergebruik groenafval als takkenwal, houtsnippers voor paden, mulch voor vaste plantenvakken, ...

• INTERNE ANALYSE (SWOT)

Sterktes, Zwaktes, Kansen, Bedreigingen.

Uitgevoerd 15 september 2025

Onze sterktes

- **Team**
  - Persoonlijk contact, korte lijn lokale besturen
  - Klein team met grote kracht, snel en efficiënt
  - Complementair team, kennis sterktes en zwaktes collega's
  - Leuke stijl, no-nonsense
  - Betrokkenheid personeelsleden
  - Vertrouwen in werknemers
- **Netwerk**
  - Zichtbaarheid bij externen is vergroot, we zijn bekender in netwerk
  - Staan goed in het netwerk
  - Goeie band met commerciële partners
  - Spreekbuis van lokale overheid naar Vlaamse niveau
- **Professionaliteit**
  - Technisch aanbod: vertaling naar uitvoering
  - Dubbele werking: technisch en politiek
  - Open visie – luisterbereidheid
  - Personeel heeft een regionale spreiding, nabijheid
  - Generalistisch, alles in openbaar groen
  - Kennis – kennismatrix, verder in te groeien
  - Online werking goed ontwikkeld voor kleine vzw

- **Producten**
  - Producten zijn een sterk merk
  - Openbaargroen-Awards
  - Boomwaardecalculator
  - Projectendatabank, voorbeelden
  - Groencontact
- **VVOG als organisatie**
  - Sterke merknaam
  - Ledenorganisatie – lidmaatschap
  - Betrouwbaarheid
  - Flexibiliteit
  - Snelheid, spelen snel in op veranderingen
  - Onafhankelijkheid – neutraliteit
  - Integriteit
  - Open bedrijfscultuur

Onze zwaktes

- **Werkveld**
  - We doen soms alles. Moeten durven afbakenen
  - Te veel aanvragen voor vormingen – momenteel niet te coveren
  - Band met scholen kan beter, het academisch netwerk versterken, geen band met secundaire tuin- & landbouwonderwijs
- **VVOG en zijn organisatie**
  - Digitalisering kan beter, ledenpagina, apps
  - Marketing en communicatie, moet meer lijn in zitten. Geen actuele perslijst
  - Tijdsinvestering te sterk ingevuld → geen ruimte voor extra's, persoonlijke uitdieping
  - Anderen moeten met onze 'aanwezigheid' overweg kunnen.
    - Stilzijn! Eigen, erg aanwezige stijl
  - Voortdurend blijven inzetten op zichtbaarheid en kenbaarheid
    - Wie zijn we? Wat doen we? Soms zelfs niet gekend bij onze leden => veel nieuwe mensen
    - Vooral naar onze leden en niet-leden
  - Kwetsbaarheid bij uitval en veerkracht bewaken
  - Zuiden van Oost-Vlaanderen blinde vlek
  - Combinatie openbaargroen-adviseur en vormingen in Limburg is een probleem
  - Communicatie en logistieke ondersteuning is een bottleneck
  - We hebben geen up-to-date uitgewerkte digitale ledenpagina
  - Geen goed georganiseerde fototheek, structuur en ontsluiting
  - Uitgediepte kennis – projecten
  - Pensionering
- **Beleidsmakers**
  - Band met schepenen van onze leden kan beter
  - Ons bestuursorgaan bestaat uit politiek verantwoordelijken
    - Daardoor ontlopen we bepaalde subsidies

- **Financieel**
  - Structurele financiering hebben we niet
  - Onze “smoel” is niet groot genoeg voor Minister Brouns, te klein als organisatie
  - Gedwongen keuzes maken i.v.m. financiering, bv. Leader
  - Altijd rekening houden met financiële middelen cfr. de ledenpagina
  - Concurrenten halen meer geld binnen
    - Vormingen
    - Subsidies
    - Betalende adviezen

Onze kansen

- Thema openbaar groen
  - Openbaargroen staat hoger op agenda (schepen kan hier nu makkelijker mee scoren dan vroeger)
    - Nood is groter
    - Nood is niet openbaargroen ‘*an sich’*, wel klimaat, welzijn etc.
- Netwerk
  - Burgers beginnen nood meer te zien
- Lokale besturen
  - Kennis bij medewerkers is beperkt
    - Nood aan ondersteuning
  - Meer en meer verantwoordelijkheden op schouders van groendienst
    - Biodiversiteit
    - Klimaat
    - Welzijn
    - Veiligheid
    - …
  - Hogere overheid blijft van alles droppen zonder dit verder uit te dragen. Vertaalslag van Vlaams niveau naar lokale besturen
- Identiteit VVOG
  - Onafhankelijkheid uitspelen
  - Generalist + expert
- Trends
  - Bye bye gazon
  - Maai mei niet
  - Mentale gezondheid
  - 3+30+300
  - Samentuinen

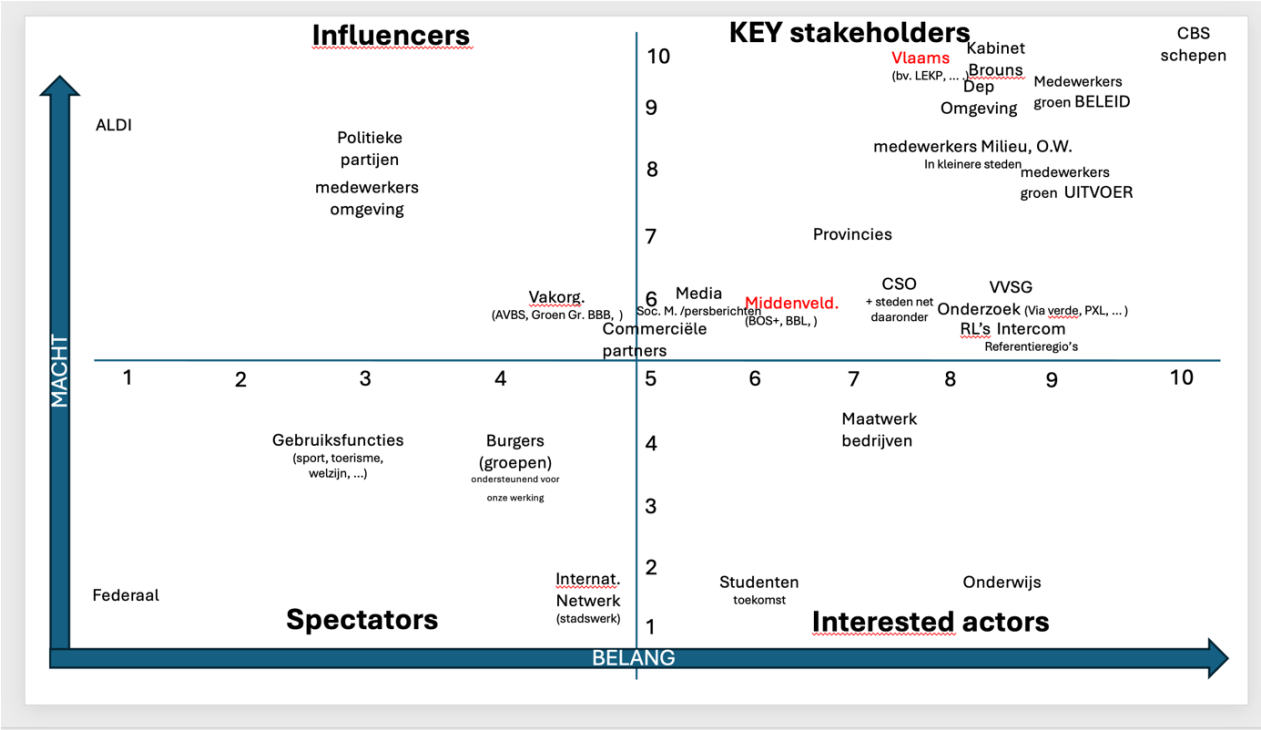
Onze bedreigingen

- Concurrenten:
  - Regionale Landschappen -> nog verder over nadenken
  - Inverde -> Proberen mee samen te werken, gedeeld aanbod
  - Centrum Duurzaam Groen -> heeft geen werking, dus opportuniteiten
  - VVSG -> voorlopig nemen ze dit thema niet op
  - Thematisch: Breekijzer, Groene Gevels, Bos+, BomenBeterBeheren, … Gezien zij erkende ‘omgevingsvereniging’ zijn krijgen ze meer slagkracht
  - Maar ook zeker Private spelers: Herd, Landmax, Makingspace, …

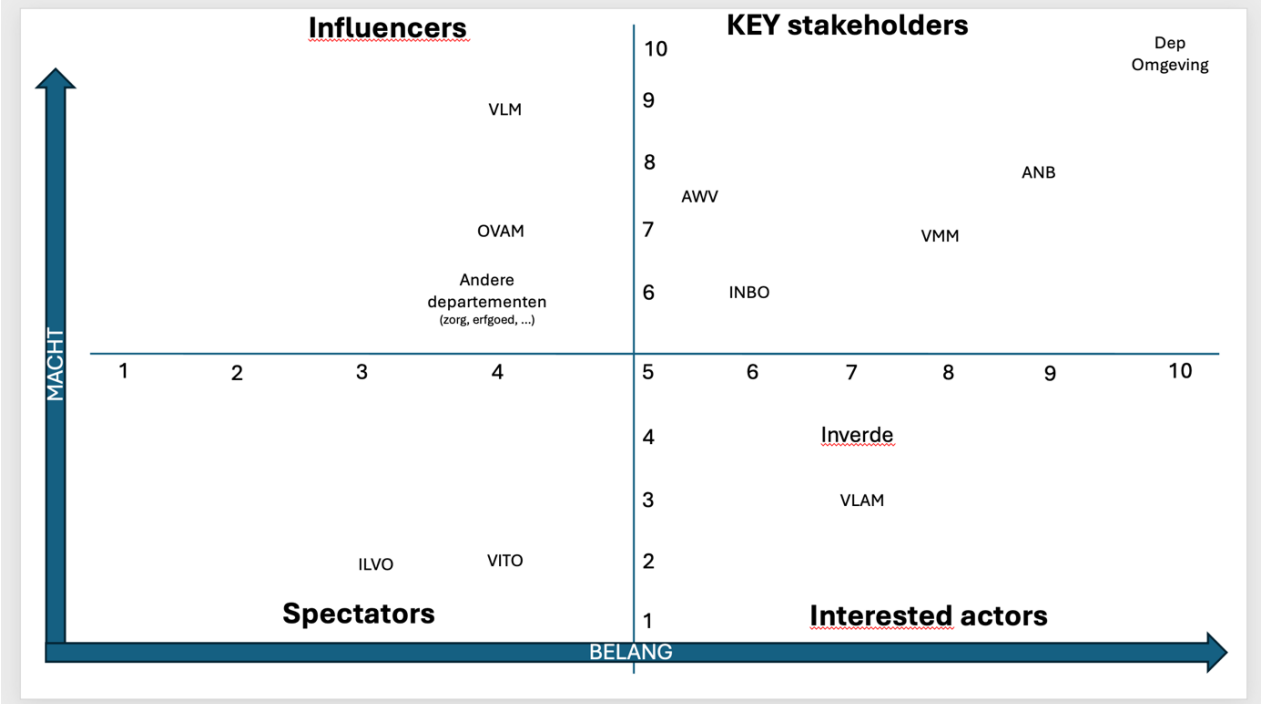
- **STAKEHOLDERSANALYSE**
  Belang en macht t.o.v. 'openbaar groen'

  * Verder uit te werken: types van lokale medewerkers en schepenen.

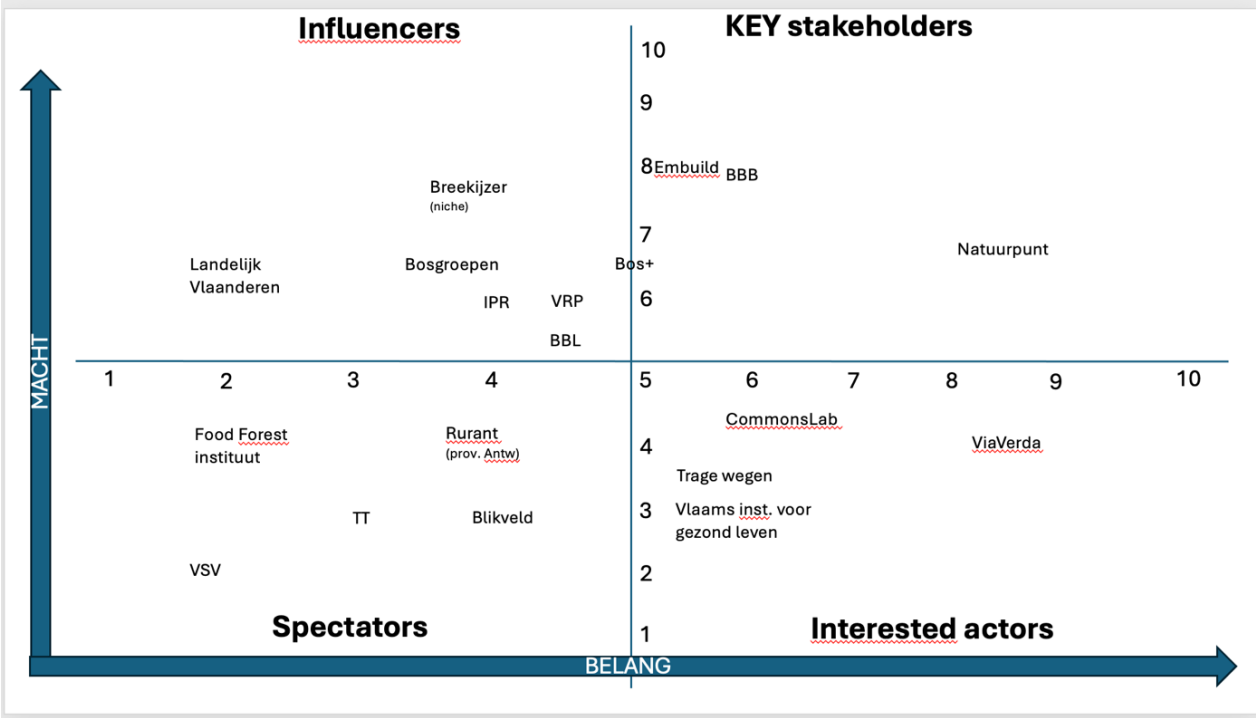
Algemene stakeholdersanalyse



Stakeholdersanalyse organisaties gelinkt aan Vlaamse Overheid.



Stakeholdersanalyse Middenveldorganisaties



De Strategie

- **STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN**
  SMART (Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch, Tijdgebonden)

  BH: strategische doelstellingen te behouden
  VO: strategische doelstellingen verder te ontwikkelen
  NO: nieuwe te ontwikkelen doelstellingen

Strategische doelstellingen te behouden [BH]

SD 1: Onze warme en toegankelijke stijl behouden

- OD 1.1: Behouden persoonlijk contact en een korte lijn met mede-werkers lokale besturen.
- OD 1.2: Betrokkenheid eigen personeel in de totale werking VVOG
- OD 1.3: Onze loyale positie in het groene netwerk behouden
- OD 1.4: We versterken onze concurrentiele positie, ons Unique Selling Point tov: Regionale Landschappen, Infopunt Publieke Ruimte, Inverde, VVSG, Thematische (Bomen Beter Beheren, Breekijzer, Groene Gevels, …)

SD 2: Solide team, waar iedereen zich thuis voelt en hun talenten kan inzetten

- OD 2.1: Iedereen heeft een back-up, kan ook bij verschillende collega's
- OD 2.2: Veerkracht en haalbaarheid van ieder personeelslid staat regel-matig op agenda – preventief leiderschap
- OD 2.3: We handelen vanuit vertrouwen in werknemers
- OD 2.4: Directeur heeft een sparring-partner
- OD 2.5: Betrokkenheid eigen personeel in de VVOG

- OD 2.6: Regelmatig worden teamversterkende acties ondernomen
- OD 2.7: Nieuw arbeidsreglement

SD 3: Toekomstgericht multidisciplinair team

- OD 3.1: We bereiden vervanging voor in 2026/2027 van Filiep en Dirk
- OD 3.2: We houden rekening met vervanging Doreen op iets langere termijn
- OD 3.3: We streven naar behoud van huidig personeel door voldoende kansen, flexibiliteit en een hedendaags loonpakket
- OD 3.4: Bij heroriëntering van het team wordt rekening gehouden met een takenpakket rond 'communicatie'
- OD 3.5: Ruimte voor kennis-uitdieping inplannen cfr. kennismatrix voor iedereen

SD 4: Up-to-date dienstverlenings- en productaanbod

- OD 4.1: Onze productcatalogus wordt verder uitgebouwd met aandacht voor de thema's van morgen
- OD 4.2: Onze persoonlijke aanpak met adviesverlening wordt verder geprofessionaliseerd: FAQ, evaluatie, …
- OD 4.3: Het zoeken van middelen om naast advies ook coaching aan te bieden
- OD 4.4: Sterk merk VVOG wordt behouden
- OD 4.5: VVOG als brugfiguur, van theorie naar uitvoering en omgekeerd
- OD 4.6: Vaktijdschrift Groencontact

SD 5: We behouden onze financiële onafhankelijkheid

- OD 5.1: Streven naar 200 leden
- OD 5.2: Bouwen verder onze contacten met bedrijfsleven uit tot maximaal 15% van onze omzet
- OD 5.3: Streven naar een structurele financiering via relevante overheden (Vlaamse overheid, Provincies)

Strategische doelstellingen verder te ontwikkelen [VO]

SD 6: Persoonlijke contacten bij de lokale besturen worden verder uitgebouwd en up-to-date gehouden

- OD 6.1: We blijven het 'wie-, wat-, waaromverhaal' verder vertellen
- OD 6.2: We bouwen nieuwe contacten uit met …. (zie stakeholdersanalyse)
- OD 6.3: Met ieder lid minstens 1 (persoonlijk) warm contact per jaar, zoals vorming en advies… We werken ook pro-actief.

SD 7: Wij onderhouden een netwerk dat er toe doet

- OD 7.1: Band met scholen, het academisch netwerk versterken
- OD 7.2: Bakenen correct onze deelname af aan stuurgroepen
- OD 7.3: We versterken de band met alle Provincies
- OD 7.4: Internationaal netwerk uitbouwen

SD 8: Van schepen tot arbeider moet de VVOG een begrip zijn

- OD 8.1: Lerende Netwerken worden gedifferentieerd (bvb. voorjaar: Provinciaal en Najaar: Oost &West)
- OD 8.2: Ontwikkelen 'Dag van de Groene Helden' als nieuwe studiedag vanaf 2026: Innovatie, trends, .. Technisch - Bedrijfsleven
- OD 8.3: Aanbod voor schepenen en mandatarissen, schepenforum uitbouwen

SD 9: Wij bouwen een nieuwe vormingsstrategie uit

- OD 9.1: We geven alleen vormingen die complementair zijn en vooral in-house
- OD 9.2: Zoeken samenwerking met andere opleidingscentra (PCLT, Inverde, Syntra…)
- OD 9.3: Zoeken externe lesgevers ter ondersteuning

Nieuw te ontwikkelen doelstellingen [NO]

SD 10: We versterken onze structuur

- OD 10.1: We richten een 'Raad van wijzen' op met vertegenwoordigers uit werkveld, als aftoetsingskader met focus trends, noden, wat leeft in werkveld (pt. SD X)
- OD 10.2: Onderzoek naar oprichten afzonderlijke vzw, die ontvankelijk is voor financiering als een Vlaamse 'omgevingsvereniging' in de toekomst
- OD 10.3: Bouwen betalend projectaanbod verder uit – onderscheid binnen lidmaatschap of betalend – VVOG PRO

SD 11: We behouden en verduurzamen onafhankelijkheid

- OD 11.1: Zoeken strategische netwerken om op lange termijn meer impact te hebben/te overleven (Regionaal Landschap)
- OD 11.2: We zoeken verschillen en zetten daarop verder in

SD 12: We ontwikkelen hedendaagse digitaal aanbod

- OD 12.1: Ontwikkelen nieuwe digitale ledenpagina
- OD 12.2: FAQ voor adviesvragen via de ledenpagina
- OD 12.3: Op welke manier kan AI ons en onze dienstverlening verbeteren
- OD 12.4: Ordening en ontsluiting van de fototheek
- OD 12.5: Inventaris en optimalisatie van noodzakelijke ICT-apps
- OD 12.6: Boomwaardecalculator sterker in de markt zetten (logo, tarieven, …)

SD 13: Ons aanbod blijft generalistisch, daarnaast zetten we projecten/producten meer in de kijker

- OD 13.1: Basisdienstverlening/Productcatalogus
- OD 13.2: We ontwikkelen herkenbare openbaargroen-projecten
- OD 13.3: Generalistisch als pluspunt, 1 aanspreekpunt voor alle technische vragen

SD 14: We ontwikkelen een passende, nieuwe huisstijl

- OD 14.1: We stellen een externe partner aan voor de ontwikkeling van een nieuwe huisstijl (basislogo), binnen een beperkte budgettaire ruimte
- OD 14.2: Alle producten evolueren binnen die nieuwe huisstijl

SD 15: Dienstverlening maatwerkbedrijven wordt verder uitgebouwd

- OD 15.1: We zoeken nieuwe middelen voor het verder uitrollen
- OD 15.2: Ontwikkelen communicatiestrategie om ze te bereiken
- OD 15.3: Ontwikkelen aangepaste dienstverlening

SD 16: Ontwikkelen nieuwe communicatiestrategie

- OD 16.1: Communicatie wordt een gebundelde taak wat de strategische lijn betreft, maar iedereen blijft alert voor content
- OD 16.2: Reels/Podcast worden verkend
- OD 16.3: We zijn alert voor groene influencer
- OD 16.4: Perscontacten uitbouwen

- **STRATEGIEËN**

  De brede aanpak om de doelen te behalen

- **TAKTIEKEN/ACTIEPLANNEN**

  Specifieke, uitvoerbare taken, inclusief wie, wat, wanneer, en met welke middelen.

  Na de goedkeuring van het strategisch plan gaan we met het team overgaan tot de volgende acties:

  - Prioritiseren
  - Acties formuleren per OD
  - Tijdslijn opbouwen - Middelen definiëren
  - Trekkers op plaatsen

3. Uitvoering en beheer

- **Financieel kader**
  - Budgettering en toewijzing van middelen over de verschillende jaren.
- **Verantwoordelijkheden**
  - Duidelijke toewijzing van taken en verantwoordelijkheden.
  - Momenteel hebben wij een Kennismatrix die inhoudelijke kennis per adviseur/stafmedewerker toewijst
  - Ook een taakomschrijving
- **Communicatieplan**
  - Hoe de strategie wordt gecommuniceerd intern en extern.
  - Verloop
    - 18/09/2025 SWOT analyse gemaakt door het Team
    - Eind 2025 opmaak Ontwerp Strategisch V1 Plan door Directeur

- 09/01/2026 Bespreking Strategisch Plan V1 met Team + Voorzitter
- Jan/Feb herwerking tot Ontwerp Strategisch Plan V2
- 03/03/2026 BO Bespreking Ontwerp Strategisch Plan V2 Bestuursorgaan
- Maart/April aanpassing Ontwerp Strategisch Plan V3
- 26/03/2026 BO Goedkeuring Definitief Strategisch Plan
- 4/06/2026 Toelichting AV

- **Monitoring & evaluatie**
  - Hoe de voortgang en effectiviteit worden gemeten.
    - Tussentijdse rapportage Team + Bestuursorgaan

Filiep Bouckenooghe
Directeur VVOG